

Asignaturas Optativas 3er. Curso de Grado E-2 (1º y 2º Semestre)

Optativas (elegir 2) 3º curso
Análisis de Estados Financieros
Análisis de Datos
Modelos para la Toma de Decisiones Empresariales
Matemáticas de los Instrumentos Financieros
Economía Española
Dirección de Operaciones
Técnicas de Predicción
Sistemas Informativos de Gestión

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS (6 ECTS):

OBJETIVOS: Extraer conclusiones acerca de la situación económico-financiera de una empresa mediante la aplicación de diversas técnicas y del estudio de los principales documentos contables (balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de flujos de efectivo y memoria), que son clave para poder tomar decisiones en cualquier negocio. Analizar, principalmente a través del análisis de ratios financiero-contables, la solvencia a corto y largo plazo de una empresa, la rentabilidad y eficiencia de la misma. Estudiar diversas técnicas que ayudan en la predicción del fracaso empresarial de una compañía.

CONTENIDO:

- Información Financiera y el análisis de Estados Financieros. Las Cuentas Anuales en el PGC.
- Análisis Económico: Solvencia a corto y largo plazo. Apalancamiento Operativo
- Análisis Financiero: Rentabilidad Económica. Rentabilidad Financiera. Apalancamiento Financiero
- Proyecciones y Estimaciones.

Contacto: D^a María Coronado Vaca

Email: mcoronado@comillas.edu

ANÁLISIS DE DATOS (6 ECTS):

Análisis de la Varianza. Análisis Discriminante. Regresión logística. Análisis factorial. Análisis Cluster o de conglomerados

Interés en la carrera y en la vida profesional: Materia eminentemente práctica que dota de instrumentos a áreas profesionales tan distintas como son Marketing y Finanzas.

Coordinador asignatura: D. Tomás Curto González

Email: tcurto@comillas.edu

Asignaturas Optativas 3er. Curso de Grado E-2 (1º y 2º Semestre)

MODELOS PARA LA TOMA DE LA DECISIONES EMPRESARIALES (6 ECTS):

En la toma de decisiones empresariales, en muchas ocasiones se hace uso casi exclusivo de la intuición y las experiencias previas. En esta asignatura se proponen herramientas y métodos que proporcionan información estructurada y esquemas lógicos de pensamiento para ayudar, de manera racional, a la toma de esas decisiones.

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones se vincula a la mayor parte de las asignaturas del grado, dado que en todas ellas se proponen procesos que culminan con la toma de decisiones. En concreto, se establece una vinculación con asignaturas como Dirección Financiera, Marketing, etc., así como otras de un carácter más generalista como Microeconomía y Macroeconomía.

Por otro lado, se apoya en otras asignaturas instrumentales (Matemáticas I y II, Estadística I y II, fundamentalmente) por cuanto en ella se hace uso de métodos y modelos cuantitativos para modelizar el proceso de toma de decisiones.

Interés en la Carrera y en la vida profesional:

El trabajo en el mundo de la empresa requiere de manera constante la toma de decisiones. Estas decisiones no siempre son fáciles y por ello, contar con un amplio bagaje y soporte teórico que ayude a decidir mejor resulta fundamental. En consecuencia, los alumnos que cuenten con los conocimientos que aporta esta asignatura tendrán una ventaja competitiva frente a quien no los posea, puesto que la formalización y argumentación racional de estos problemas ayudará, sin duda, a la consecución de decisiones más acertada y, por tanto, al logro de los objetivos de la empresa

Coordinadora asignatura: D^a M^a Jesús Giménez Abad

Email: mjimenez@comillas.edu

MATEMÁTICAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS (6 ECTS):

Esta asignatura analiza, desde el punto de vista de la teoría financiera, los principales instrumentos financieros de renta fija, de renta variable y derivados.

Para activos de renta fija se estudian principios básicos de valoración y de gestión activa y pasiva del riesgo de interés.

Para activos de renta variable, se estudian los modelos básicos de valoración de carteras. Concretamente se trabaja la construcción e interpretación del modelo CAPM.

Para activos derivados, se estudian los principios de valoración basados en la ausencia de oportunidades de arbitraje de contratos forward, futuros y opciones financieras.

Esta asignatura se encuentra vinculada con **Matemáticas Financieras**, ya que en ella encuentra su base de cálculo de intereses y medición de rentabilidades. Así mismo está vinculada con asignaturas del área financiera, como **Mercados Financieros** y **Gestión de Riesgos Financieros y Derivados**, ya que, si el alumno cuenta con la formalización matemática básica tendrá mayor facilidad para comprender los problemas en profundidad.

El valor de esta asignatura reside en su interés tanto desde el punto de vista personal y profesional.

Desde el punto de vista del individuo ahorrador e inversor, el conocimiento de las herramientas que le permitan conocer el valor de los activos que le ofrece el mercado es

Asignaturas Optativas 3er. Curso de Grado E-2 (1º y 2º Semestre)

válido para obtener una rentabilidad adecuada a su nivel de riesgo. Conocer el vocabulario financiero avanzado es fundamental para interpretar la información de las entidades financieras y tomar decisiones financieramente eficientes.

Desde el punto de vista profesional, los conocimientos que se adquieren al cursar esta asignatura resultan de utilidad para desarrollar actividades profesionales en el departamento financiero de cualquier empresa (financiación, cobertura de riesgos de mercado, de tipos de interés) y en concreto en empresas del sector financiero (cartera propia y de clientes)

Coordinadora asignatura: D^a. Susana Carabias López

Email: scarabias@comillas.edu

ECONOMÍA ESPAÑOLA (6 ECTS)

La optimización de las decisiones empresariales, objetivo básico del Grado en ADE, exige conocer el entorno económico y financiero en el que se producen.

La asignatura analiza los factores explicativos de la actual dinámica de crecimiento desequilibrado de la economía española y de la crisis de 2008.

Pone especial atención en los problemas y retos de la economía española, estudiando determinadas realidades estructurales (demografía, capital humano y tecnológico, mercado laboral, sector público y sector exterior), así como la evolución de la producción y el empleo, de la renta y el gasto, desde las perspectivas sectorial y regional, sin ignorar las relaciones exteriores de la economía española.

La disciplina Economía Española aporta al alumno de ADE conocimientos básicos, teóricos y prácticos, sobre cómo es y cómo funciona el entorno macroeconómico en el que se mueven las empresas en España, las instituciones económicas que operan en dicho entorno, así como las políticas económicas desarrolladas. Todo ello mediante la participación activa del alumno, talleres prácticos y reflexiones sobre noticias económicas de actualidad.

Coordinador asignatura: D. Antonio Javier Ramos Llanos

Email: ajramos@icomillas.edu

Asignaturas Optativas 3er. Curso de Grado E-2 (1º y 2º Semestre)

DIRECCIÓN DE OPERACIONES (6 ECTS)

En esta asignatura se estudiarán conceptos sobre diseño de productos y de procesos, la planificación de las operaciones, la organización de tareas, las herramientas y algoritmos matemáticos utilizados en la planificación y programación de operaciones, el análisis, evaluación y gestión de la calidad de los sistemas de operaciones, la medida del rendimiento de las operaciones, la productividad en el contexto de las operaciones, la gestión de inventarios y de las redes de abastecimiento y distribución.

La finalidad es que los participantes conozcan algunas formas de gestión para mejorar la calidad, productividad y flexibilidad como factores de éxito y permanencia de la empresa en el mercado.

Coordinador asignatura: D. Manuel Morales Contreras

Email: mfcontreras@icade.comillas.edu

TÉCNICAS DE PREDICCIÓN (6 ECTS):

En esta asignatura se contemplan los fundamentos y la aplicación práctica a datos reales de diferentes técnicas de predicción, cada una de ellas apropiada para ser empleada en un contexto diferente, según la naturaleza y la cantidad de información disponible, así como algunas medidas que permitan comparar el grado de performance predictiva de cada una de ellas.

Algunas de estas técnicas son:

1. Técnicas basadas en información de tipo cualitativo y el juicio de expertos como el método Delphi
2. Modelos econométricos
3. Análisis univariante de series temporales (Modelos ARIMA)
4. Cuando hay gran cantidad de información: redes neuronales artificiales.

Interés en la carrera y en la vida profesional: En cualquier ámbito empresarial, económico o profesional de otra índole es vital ser capaz de tener predicciones lo más exactas posibles con el fin de poder planificar recursos, poder tomar decisiones o construir escenarios de gestión...

¿cuál será el precio del petróleo en los próximos meses?

¿o la cifra de ventas de mi producto estrella durante el próximo trimestre?

¿tendrá éxito el nuevo programa de televisión de la cadena ABC?

¿qué probabilidad de impago tiene el préstamo que acabo de conceder?

¿cuál será el número de viajeros del AVE Madrid –Valencia una vez se haya estabilizado el efecto debido a la novedad?

¿cómo afectará al porcentaje de fumadores las restricciones de la ley antitabaco?

¿dados mis antecedentes familiares, mi dieta y mi estilo de vida, qué probabilidad tengo de desarrollar algún tipo de enfermedad degenerativa dentro de 30 años?

Y muchas más...

Coordinador asignatura: D. Carlos Martínez de Ibarreta Zorita

Email: charlie@comillas.edu

Asignaturas Optativas 3er. Curso de Grado E-2 (1º y 2º Semestre)

SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN (6 ECTS)

Por un lado, la tecnología de la información representa la mayor inversión para muchas compañías, ya que ésta es un vehículo imprescindible para alcanzar los objetivos corporativos, y porque ha permitido a las empresas reducir sus costes, alcanzar nuevos niveles de servicio y atención al cliente, ofrecer nuevos productos, acceder a nuevos mercados y modificar la operativa misma de la compañía.

Por otro lado, los sistemas de información permiten la integración de los procesos empresariales tanto internos como externos; es decir, permiten la interrelación entre las distintas áreas funcionales de la empresa (de marketing, financiera, de recursos humanos, de logística, de producción, entre otras).

Por lo tanto, las decisiones sobre la gestión de la información no pueden quedarse en manos del personal técnico de la empresa: los expertos en dirección y gestión requieren nuevas habilidades, incluidas las necesarias para gestionar con confianza y competencia la información y su tecnología.

Es por ello que la asignatura de Sistemas Informativos de Gestión sigue el hilo conductor de la generación de valor en la empresa a través de los sistemas de información, quedando de lado los temas o aspectos más técnicos.

Coordinador asignatura: D. Fernando Gómez González

Email: fgomez@icai.comillas.edu

Los coordinadores de las asignaturas os ofrecerán información adicional a la que recoge este documento.